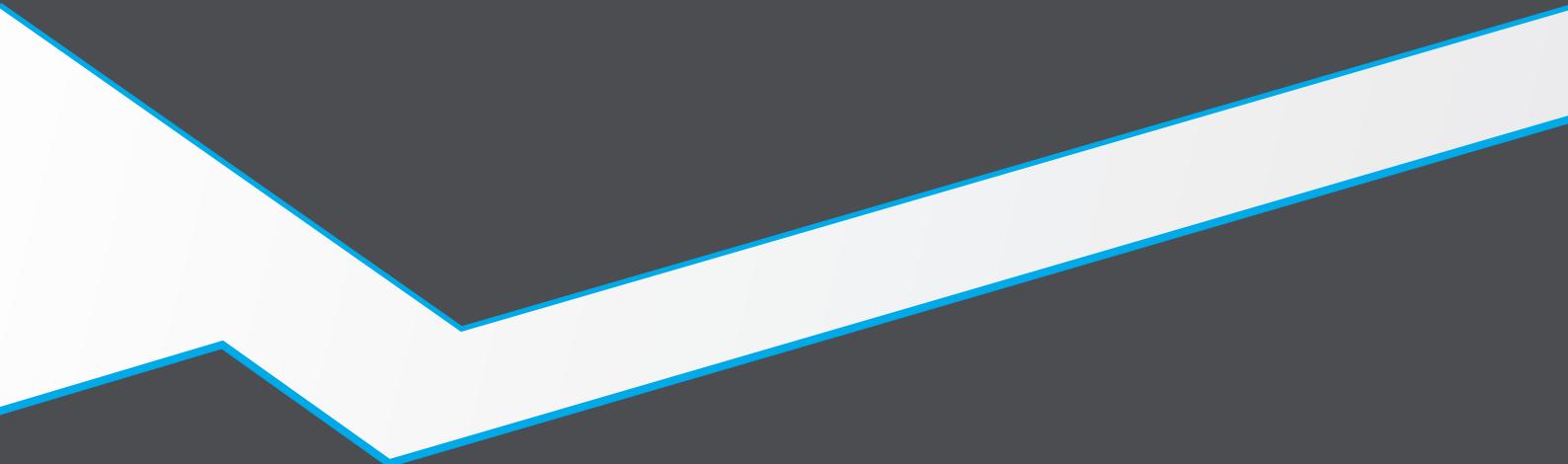




CURRICULUM VITAE

HILDEGUNDE RIEGER





„Rieger Sport-Hauptschule“
(1994-1998)

„Golf-HAK Stegersbach“
(1998-2000)

„Lehre Medienfachfrau/Mediendesign“
(2000-2004)

Lehrabschluss
mit Auszeichnung
(2004)

EDUCATION

2005 **Maya-Kurs** (3D-Software, Polycollege Wien)

2004 **Lehre Medienfachfrau/Mediendesign:** w.hoch.2wei (Wien)
Lehrabschluss mit ausgezeichnetem Erfolg

1998-2000 **Golf-Handelsakademie:** Stegersbach (Burgenland)

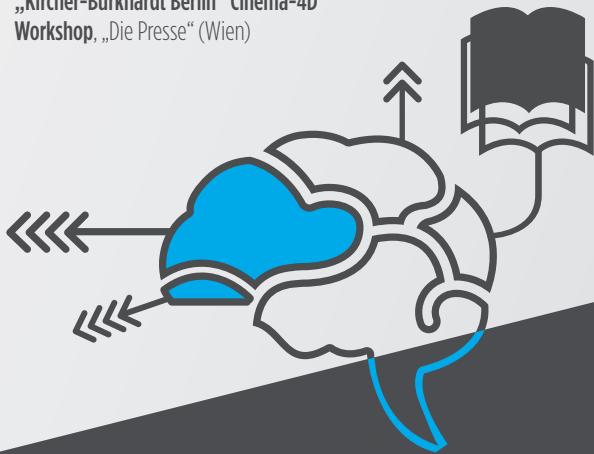
1994-1998 **Rieger Sport-Hauptschule:** Hartberg (Steiermark)

2011 „Malofiej 16“ Infographics World Summit & „Show, don't tell“
- Infographics Ideas Workshop, Pamplona (Spanien)

2008 „Kircher-Burkhardt Berlin“ Cinema-4D
Workshop, „Die Presse“ (Wien)

WORKSHOPS

2019-2022 **Hubspot** (Inbound-Marketing- & Sales-Software)
Eavalanche (Marketing Software)
Schema ST4 (CMS Redaktionssystem)
Trados SDL (Übersetzungssoftware)
Microsoft Navision (Warenwirtschaftssystem)
OMX (Konferenz für Online & Digital Marketing)
Zell am See (Salzburg), Salzburg (Stadt)





WORK-STATIONS

„w.hoch.2wei“

„Gewista“ „Hagleitner Hygiene“
„artwork“ „Freelance-Work“ „WESEO“
„DiePresse“ „EDELWEISS“

IN THE FUTURE...
maybe working
4 you

OFFICES (I WORKED 4)

Projektmanager, bei EDELWEISS Werbeagentur GmbH
(Ebersdorf, Stmk.)

Werdeagentur (Schwerpunkt Branding, CI/CD Entwicklung)

Projektmanagement mit Schwerpunkt auf der Einführung der Projektmanagement-Software awork, einschließlich der Implementierung von Automatisierungen sowie der Konzeption effizienter Workflows für Projekt- und Aufgabenmanagement, Verrechnung, Zeiterfassung und Ressourcenverteilung. Projektbezogene Mitarbeit an der Weiterentwicklung des unternehmensinternen CMS-Systems mit Schwerpunkt auf Schwachstellenanalyse und der Konzeption funktionaler Erweiterungen. Zudem Verantwortung für das Social-Media-Management, insbesondere die Erstellung animierter Beiträge.

Projektmanager, bei WESEO (Pöllau/Graz/Wien)

Digitalagentur (Schwerpunkt Websiteproduktionen)

Verantwortlich für das ganzheitliche Projektmanagement von Websiteproduktionen über sämtliche Projektphasen hinweg – von der initialen Anforderungsanalyse und Konzeption bis zur technischen Umsetzung und finalen Übergabe. Steuerung und Koordination interdisziplinärer Projektteams sowie enge Abstimmung mit Kund:innen und internen Fachbereichen. Konzeption und Strukturierung komplexer Websites und einzelner Website-Elemente mit Fokus auf Nutzerführung, Funktionalität und Qualität. Mitarbeit an internen Grafikprojekten sowie aktive Beteiligung an der Weiterentwicklung und Optimierung interner Prozesse, Workflows und Projektstandards innerhalb der Agentur.





WORK-STATIONS

„w.hoch.2wei“

„Gewista“ „Hagleitner Hygiene“
„artwork“ „Freelance-Work“ „WESEO“
„DiePresse“ „EDELWEISS“

IN THE FUTURE...
maybe working
4 you

E-Commerce Manager, Designer & Content Creator bei Hagleitner Hygiene International GmbH (Zell am See, Salzburg)

Chemisch-technischer Produktionsbetrieb und Spenderhersteller im Hygienebereich
Projektmanagement, Leitung und Schulung neuer Mitarbeiter; Webshop-Redesign und technische Weiterentwicklungen im Bereich E-Commerce sowie UI/UX; Unterstützung bei der strategischen Ausrichtung von E-Commerce- und Digital-Experience-Themen; Verwaltung und Pflege des Produktsortiments in allen Systemen (Schema ST4 CMS, TYPO3); Content Creation sowie laufende Wartung und Optimierung des Contents in 10 Sprachen; Projektmanagement bei der Anlage neuer Produkte in enger Zusammenarbeit mit verschiedenen Abteilungen (Produktmanagement, Sales, Designteam etc.); Optimierung der Customer Experience für Webshop/Website sowie Partnerships und Händler; Leitung und Koordination digitaler Projekte in enger Zusammenarbeit mit IT und externen Agenturen/Dienstleistern; Kundenbetreuung (Kundenservice bei technischen Anfragen); Newsletter-Marketing inklusive Redesign, Aufbau aller Funktionen sowie Vorlagen (15 Sprachen) in neuem System (HubSpot); Content Creation für alle

Online- und Social-Media-Kanäle; Landingpage-Designs und Umsetzung; Design und Aufbau eines neuen Landingpage-Templates in HubSpot (CSS-Programmierung und Systemeinrichtung in Zusammenarbeit mit externer Agentur); Erstellung von Onlineformularen; Kreation und Vortrag von Präsentationen; Reporting; Infografiken; Übersetzungsmanagement (Trados) und vieles mehr.





WORK-STATIONS

„w.hoch.2wei“

„Gewista“ „Hagleitner Hygiene“
„artwork“ „Freelance-Work“ „WESEO“
„DiePresse“ „4 you“ „EDELWEISS“

IN THE FUTURE...
maybe working
4 you

„Aweh Styles (Saalfelden am Steinernen Meer)

Freestyles Snow- & Streetware (Clothing Design & Production)

Verantwortlich für die Entwicklung des Corporate Designs (CI) sowie die kreative Konzeption und Umsetzung von Werbemitteln für Print, Web, Social Media, Foto- und Video- produktionen sowie Verkaufsstand-Zelte. Gestaltung von Produkten wie Shirts, Hoodies, Caps, Hauben und Schals. Projekt-, Produktions- und Office-Management, inklusive Koordination von Freelance-Mitarbeitenden bei Foto- und Video-Shoots. Planung und Organisation von Events sowie Umsetzung weiterer Aufgaben im Tagesgeschäft.

Artdirector & Content Creator (Freelancer) bei versch. Unternehmen, z.B. Purpur Media (Wien), MW Medienwirtschaft GmbH (Wien),

Aweh Styles (Freestyle Snow- & Streetware Clothing Brand, Salzburg)

Kreative Konzeption und Umsetzung von Werbemitteln aller Art.

Head of Art Creation & Visual Design (Innovative Media Unit)

bei Gewista Werbegesellschaft m.b.H. (Wien)

Werbeunternehmen in der Außenwerbung

Teamleitung und Art Director für sämtliche Outdoor-Werbeprojekte, von der Konzeption über Gestaltung bis zur Umsetzung. Verantwortlich für digitale und analoge Medien, darunter Info- screens, Plakate, Bus- und Straßenbahnwerbung sowie Großflächen. Koordination des Kreativ- teams und externen Dienstleistern, Sicherstellung konsistenter Markenführung und Qualitäts- standards über alle Kanäle hinweg.





WORK-STATIONS

„w.hoch.2wei“

„Gewista“ „Hagleitner Hygiene“
„artwork“ „Freelance-Work“ „WESEO“
„DiePresse“ „EDELWEISS“

IN THE FUTURE...
maybe working
4 you

Artdirector bei „ARTWORK Werbe-GesmbH“ (Wien)

Marketing-, Werbeagentur

Kreative Konzeption und Umsetzung von Werbemitteln aller Art (Print, Web, Video, 3D-Visualisierungen- und Animationen, Packaging-Design), Projekt-, Produktions- und Office-Management, Kampagnenabwicklung und Koordination von Freelance Mitarbeitern (Designer, Fotografen, Programmierer etc.), Messestandentwicklungen, Kundenbetreuung, Eventplanungen, Entwicklung von Segel-Zubehör (3D-Concept-Design) für „sailsupportservice.com“, Ausarbeitung und Durchführung von Präsentationen uvm.

„Die Presse“ Verlags Ges. m.b.H. / Co KG (Wien)

Tageszeitung

Visualisierung aktueller Themen - (Info)grafik, Layout, Fotografie, Illustration, 3D-Visualisierungen für die Tageszeitung, Online, sowie zeitungsübergreifenden Beilagen wie z.B. die EM-2008 Beilage „Arena“, die für ein halbes Jahr monatlich in fünf österreichischen Tageszeitungen erschienen ist. Weitere Beilagen: Schaufenster (Lifestyle- und Kulturmagazin), Benchmark (Wirtschaftsmagazin), Wahlspiel für NR-Wahl Beilage 2006, Papstbesuch 2007 (3D Visualisierung des Vatikans), USA-Spezial 2008 (3D Visualisierung des Weißen Hauses) usw.

w.hoch.2wei - Werner & Rodlauer OEG (Wien)

Kulturelles Projektmanagement (Marketing-, Werbeagentur)

Webproduktionen, Kreative Online-Projektkonzeption, Kundenbetreuung, Messestandbetreuung „viennafair“ (Kunstmesse), „kunstwien“ (MAK Wien), Konzeption und Umsetzung von digitalen Werbemittel für Kunden des „kunstnet.at“ (Messertermine, Infos zu Galerien und aktuellen Ausstellungen, Kunst-Shop) Konzeption und Umsetzung digitaler Werbemittel der Online-Kunstzeitung „artmagazine.cc“ (Kunstnews, Newsletter-Service, Online-Shop, Überblick über Auktionen, Kunstmessen, Publikationen, Vernissagen und Events in Wien)





I am ...

sometimes a photographer

PRIVATE

sometimes a DJ

on a snowboard
whenever I can

BUSINESS

organized

communicative

a team-player

creative

SKILLS (& who I am)

Sehr gute Kenntnisse in CMS-Systemen, PIM-Lösungen sowie Projektmanagement- und Analytics-Tools, ergänzt durch Erfahrung mit digitalen Marketing-, Kommunikations- sowie Newsletter- und E-Mail-Marketing-Systemen. Ausgeprägtes technisches Verständnis für Web- und Systemarchitekturen sowie fundiertes Verständnis für Designprozesse, Web- & Print-Produktionen.

SOFTWARE

Adobe Creative Suite, HTML/CSS, WordPress, Cinema 4D, Keyshot, HubSpot (Inbound-Marketing- und Sales-Software), Schema ST4 (CMS-Redaktionssystem), Trados SDL (Übersetzungssoftware), Microsoft Navision (Warenwirtschaftssystem), Salesforce, Figma, Jira, awork, MS Office sowie diversen Musikprogrammen und weiteren Tools.

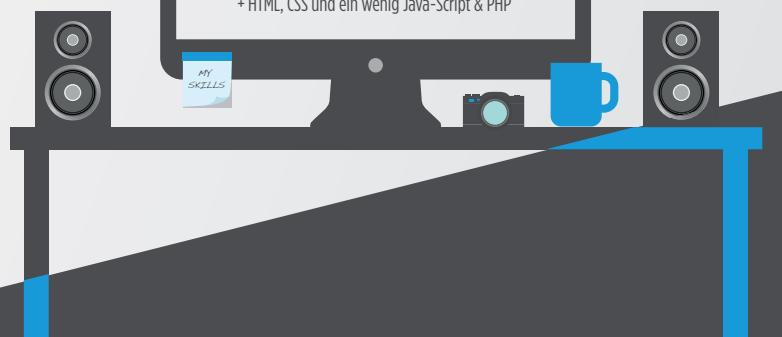
LANGUAGES

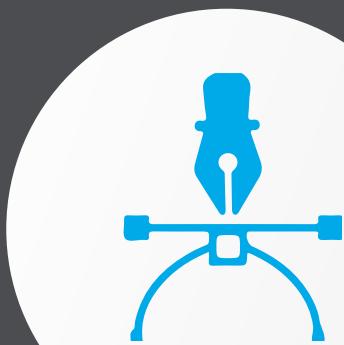
Deutsch – (Muttersprache)

Englisch – (sehr gut)

Bulgarisch – (Grundkenntnisse)

+ HTML, CSS und ein wenig Java-Script & PHP



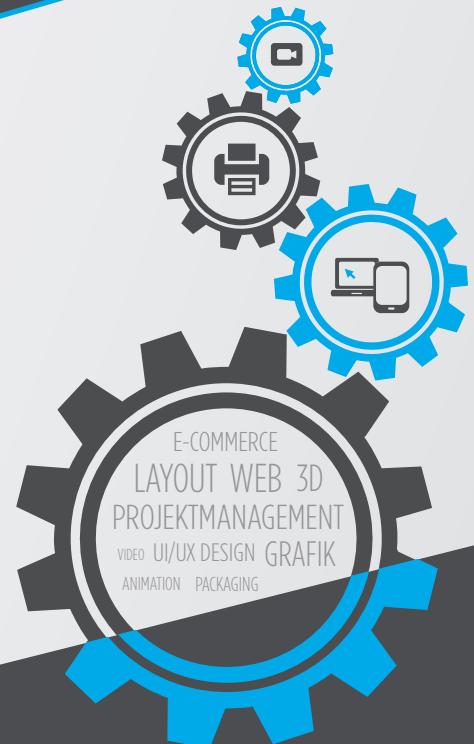


experience

Agentur / Web: Projektmanagement, Website- und Webshop-Design sowie technischen Weiterentwicklungen, inklusive UI/UX-Design. Beratung bei der strategischen Ausrichtung bzw. Weiterentwicklung von E-Commerce- und Digital-Experience-Themen sowie Optimierung der Customer Experience für Webshops und Websites. Koordination digitaler Projekte mit IT-Teams und externen Agenturen oder Dienstleistern, Kundenbetreuung, Newsletter-Marketing und Content Creation für Online- und Social-Media-Kanäle, einschließlich animierter Social-Media-Beiträge. Umsetzung von Landingpages & Templates, Infografiken, Websites, Webshops, Micro-Sites, (animierten) Bannern, App-Designs und Online-Kunstzeitungen.

Print: von Tageszeitungen (z. B. Die Presse) und Magazinen (Die Presse – Schaufenster, Benchmark, Arena) bis zu allen Arten von Werbemitteln wie Anzeigen, Broschüren, Mappen, Carrier, Visitenkarten, Blöcken, Flyern, Postern, Rezeptbüchern, Shopping-Bags, Stickern, CDs, USB-Sticks, Messe-Ständen, Zelten, Rollups, Roll-One-Cases, Logos, Mailings, Spielen, Pop-up- und Effektkarten, Verpackungen (Medikamente), Beipackzetteln, Produktmonographien und Verabreichungsanleitungen für Patienten, Ärzte und Krankenhauspersonal.

Video: Erstellung, Schnitt und Editierung von Bewegtbildinhalten.



THANKYOU
4 YOUR TIME!



HILDEGUNDE RIEGER | MEDIENFACHFRAU

 hre@mediarapture.at

 www.mediapartrature.at

 +43 (0)676 / 721 80 19